**品牌与商业**

伴随着外部世界的种种变化，以及消费潮流迭代、科技进步、技术升级、营销渠道增加等带来的新挑战和新机遇，我们的身边被各种各样的品牌包围，而这些品牌正以越来越快的速度出现、走红、沉寂、翻红甚至消失。品牌如何实现商业价值增长，成为悬在企业家脑海中的巨大课题。

作为新品牌时代的亲历者，请打开思路，从你关注/了解/喜欢的行业中，选择某个品牌，分析ta的品牌定位，并找出ta在当下可能面临的问题，或者是提出可发展的新方向，为ta定制一份言简意赅的品牌生长可行性方案，帮助其在市场上创新亮相。

- 扣题 -

我们希望你根据对题目的理解，用你的才华与洞察，去构想品牌、产品、商业、文化之间如何进行转化，期待看到你对新工具、新技术、新方法的尝试，同时方案需要符合现实条件与商业逻辑，可执行、可落地。

- 加分项 -

我们乐见年轻人天马行空的创新精神。如果在你的方案中，能看到你对品牌独辟蹊径的认知，或是不流于俗的审美力，帮助品牌刷新其市场印象，可酌情加分。

- 作品表现形式 -

你的idea呈现方式可以多种多样，一个品牌方案、一段品牌（任选）文案，一个logo，一段vlog，一张海报，一个网页/小程序/电商界面，一段小红书文案，一种微信交互排版......请根据应聘的岗位及部门，选择实现你方案的形式。

- 作品提交方式 -

请格作品大小控制在10M内，音频或视频作品，长短限制在一分钟内。若作品超过10M，请上传网络硬盘或视频网站，再将链接添加在作品中并上传。